

**COMMUNIQUÉ
DIFFUSION IMMÉDIATE**

**LA CAMPAGNE SAINT-AMABLE : LIEU OÙ ON SE PARLE AVEC AMABILITÉ
REÇOIT UN PRIX D'EXCELLENCE
DU RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE VILLES ET VILLAGES EN SANTÉ**

Saint-Amable, le 28 novembre 2016 – La campagne « *Saint-Amable : lieu où on se parle avec amabilité* » s'est méritée un prix d'excellence dans la catégorie *Municipalité conviviale et solidaire*, lors du 12^e Colloque francophone international de Villes et Villages en santé et de Villes-Santé de l'OMS, le 23 novembre 2016.

Le jury a été séduit par le vent positif qui souffle sur la municipalité avec cette campagne mobilisatrice et engageante de la Table des partenaires de Saint-Amable, lancée en 2015 lors de la *Semaine contre l'intimidation et la violence à l'école*. Le jury a aussi souligné l'effort de la campagne et de tous les acteurs de la Table des partenaires pour améliorer leur milieu, aider les gens à créer des liens sociaux et à cohabiter en harmonie. Il a choisi de récompenser cette campagne de sensibilisation à titre de réalisation exemplaire pour développer l'entraide et la solidarité dans les communautés.

La campagne « *Saint-Amable : lieu où on se parle avec amabilité* » s'est vue décernée une œuvre d'art réalisée par l'artiste montréalaise Marie-Andrée Couture. Cette œuvre sera exposée à l'Hôtel de ville de Saint-Amable avec la présentation du projet.

Prendre le tournant de l'amabilité ! Voici l'objectif que s'est fixé la Table des partenaires de Saint-Amable. Avec le slogan « *Saint-Amable : lieu où on se parle avec amabilité* », la campagne propose aux enfants, aux familles, aux citoyens, un message qui ne peut qu'améliorer les relations interpersonnelles. Que ce soit dans les milieux scolaire, municipal, familial, sportif ou à tout autre niveau, des discussions menées à la Table des partenaires ont déterminées qu'il devenait important de travailler à atténuer un contexte croissant de banalisation de la violence. La campagne n'est que le début d'un long processus de changements souhaités et un plan d'action sur plusieurs années a été établi pour atteindre les objectifs fixés.

Concrètement, les quatre écoles de Saint-Amable affichent le slogan de la campagne dans chacune des classes depuis la rentrée scolaire 2015. Les CPE, la Maison des jeunes, le Centre d'entraide bénévole, les commerces locaux et la Municipalité se sont également joints, avec enthousiasme, à cette initiative en affichant, eux aussi, cette nouvelle devise. Chaque intervention, menée auprès des enfants en milieu scolaire, sur la résolution des conflits est maintenant accompagnée d'une réflexion sur la façon de dire ou d'exprimer les choses tel que recommandé par le slogan de la campagne et sa *Charte de l'amabilité*. Sept champs d'action sont proposés par la *Charte de l'amabilité* pour mobiliser et guider vers des gestes concrets au quotidien chez les Amabliens. Pour devenir des acteurs de changement, les Amabliens sont invités à adopter les sept principes du tournant de l'amabilité : améliorer ses relations interpersonnelles à tous les niveaux, être poli et suivre les règles de bons usages en société, être à l'écoute des propos et des besoins des autres, faire preuve d'ouverture d'esprit pour comprendre les points de vue des autres, utiliser des termes appropriés dans son langage, éviter la confrontation et privilégier les échanges et l'entraide, faire preuve de capacité d'adaptation et trouver des terrains d'entente.

À propos de la Table des partenaires de Saint-Amable

Créée il y a plusieurs années, la Table des partenaires est un lieu de concertation coordonné par le milieu scolaire qui réunit divers acteurs intervenant sur le territoire de Saint-Amable. Ses objectifs sont d'identifier des problématiques relatives au milieu, faire émerger des solutions et réaliser des actions concertées. Elle regroupe plusieurs organismes du milieu : le Carrefour jeunesse-emploi Marguerite-D'Youville, le Centre d'entraide bénévole de Saint-Amable, le Centre de ressource à la famille La Boussole, le CISSS de la Montérégie-Est - Installation CLSC des Seigneuries, un représentant des citoyens de Saint-Amable, la Corporation de développement communautaire de Marguerite-D'Youville, des représentants des quatre écoles de Saint-Amable, la Maison des Jeunes de Saint-Amable, la Municipalité de Saint-Amable, la Régie intermunicipale de police Richelieu-Saint-Laurent et Ressource alternative Rive-Sud.

À propos du Réseau québécois de Villes et Villages en Santé

Le Réseau québécois de Villes et Villages en Santé (RQVVS) regroupe 225 municipalités ayant à cœur la santé et la qualité de vie de leurs citoyens. Il soutient les municipalités et participe à instaurer des dynamiques de coopération où citoyens, administrations municipales et organismes travaillent à favoriser le mieux-être collectif.

- 30 -

Info-Presse : Mélanie Waldhart, agent de communication
Municipalité de Saint-Amable
450 649-3555 #230 – mwaldhart@st-amable.qc.ca